

Dazibaoo, la Web app qui aspire et qui trie

Marketing La start-up romande s'était déjà fait remarquer lors des événements de «Charlie Hebdo». Sa plate-forme permet de collecter et d'agréger tous les posts sur une marque, un lieu ou un événement.

Elisabeth Eckert

elisabeth.eckert@lematindimanche.ch

La Toile, c'est bien connu, n'est plus qu'un immense gazouillis, où s'écrivent des milliards de tweets, se publient autant de vidéos et de selfies et où s'échangent et se téléchargent des millions de musiques. Toutes ces interventions composent désormais le Big Data, à la fois un gros fouillis vertigineux et un potentiel immense d'informations, de données et de renseignements sur de futurs clients pour l'heure «inexploités».

D'ici à quelques jours, une plate-forme interactive, créée par deux Romands, Christophe Miville et Pierre-Yves Revaz, en col-

laboration avec le groupe de presse tessinois *Corriere del Ticino*, permettra de savoir en direct tout ce qui se poste sur un individu, un événement, une entreprise ou un lieu de vacances. Et ce, partout dans le monde, sur les treize principaux réseaux sociaux de la planète. Son nom? Dazibaoo.

«En janvier dernier, nous avons testé notre plate-forme auprès d'un public intéressé, dès les premières minutes des massacres à *Charlie Hebdo* et à l'Hyper Cacher, explique Christophe Miville. Durant deux semaines et en live, nous avons collecté la moindre vidéo, le plus petit tweet et chaque blog évoquant cette affaire dans le monde.» Ce sont près de 1 million de posts qui ont



La start-up romando-tessinoise est en phase de lancement. DR

été ainsi recueillis, offrant, pour un média, une source d'informations unique.

L'essai transformé a, ensuite, été réalisé au dernier Salon international de la haute horlogerie (SIHH), à Genève. Le *Corriere*

del Ticino, qui contrôle un journal, des radios et une TV locale, s'en servira, dans un premier temps, pour offrir aux lecteurs de son site une couverture en temps réel des matches de hockey, ainsi que de la campagne

«Nous collectons sur les treize réseaux sociaux leaders tous les contenus qui parlent de vous»

Pierre-Yves Revaz,
cofondateur du site Dazibaoo

électorale cantonale qui sera à son apogée le 19 avril.

Les services de Dazibaoo se louent, à un prix que les deux créateurs d'entreprise n'ont pas voulu communiquer. Car l'intérêt premier de ce nouvel outil digital est avant tout commercial. Grâce à la géolocalisation que permet Internet, une entreprise ou une marque cliente peut sa-

voir, à la minute, ce qui se dit sur elle, depuis la Chine ou la Grande-Bretagne, avoir ainsi accès au contact Twitter, Facebook, Instagram, YouTube ou LinkedIn de l'émetteur et lui envoyer un message bienveillant. Genre: «Cher Monsieur, merci d'avoir photographié l'une de nos voitures. Si cela vous intéresse, nous pouvons organiser un essai de nos modèles près de chez vous.» Cela permet également de glisser, au milieu de ce flux désormais ciblé, des publicités ou, pour un groupe de presse, d'offrir de nouveaux espaces publicitaires pour ses annonceurs. Grâce à cette application, le Big Data redeviendra peut-être un petit village où tout se sait. ●